



Assessoria de Imprensa e Comunicação Pública

Conceitos Fundamentais

Fato

- Acontecimento real e verificável
- Subjetividade na interpretação

Fonte

- Fornecedor da informação
- Legitimidade e credibilidade
- Riscos de fontes ruins

Notícia

- Fato + Relevância social
- Impacto na vida do cidadão

Comunicação Pública

- Traduzir o poder para o cidadão
- Diferença entre defender governo e informar
- Geração de valor e percepção

Relacionamento com a Imprensa

Desafios das Pautas

- Interesse por tragédias vs pautas boas
- Dificuldade de emplacar em cidades pequenas

Estratégias de Sucesso

- Focar no impacto social e humano
- Emocionar com histórias reais
- Relacionamento pessoal (70% do sucesso)
- Pensar fora da caixa (ex: turismo, artesanato)

Release Eficaz

- Uso de números e dados
- Evitar linguagem truncada
- Mostrar o 'antes e depois' das obras

Cenário Midiático

Meios de Comunicação

- Rádio: Grande credibilidade local
- TV: Validação da verdade ('passou na TV')
- Redes Sociais e WhatsApp

Desafios Atuais

- Descredibilização da mídia de massa
- Fake News e polarização
- Desertos de notícias